

## OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO POUŽÍVÁNÍ FESTIVALOVÝCH RFID NÁRAMKŮ PRO BEZHOTOVOSTNÍ PLACENÍ NA METRONOME FESTIVALU

### 1 ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto obchodní podmínky („**obchodní podmínky**“) upravují práva a povinnosti společnosti **Metronome Production s.r.o.**, se sídlem Slunná 541/27, Střešovice, 162 00 Praha 6, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 251541 („**my**“ nebo „**pořadatel**“) a návštěvníků METRONOME FESTIVALU konaného ve dnech 21. - 22. 6. 2019 v Praze („**festival**“), ve vztahu k používání festivalových RFID náramků pro bezhotovostní placení na festivalu, přičemž návštěvníkem festivalu se rozumí fyzická osoba, která disponuje platnou vstupenkou pro účast na festivalu („**Vy**“). Využitím vstupenky pro vstup na festival, nabyté jakoukoliv formou, tedy prostřednictvím uzavření kupní, darovací či jiné smlouvy, na základě které disponujete vstupenkou na festival („**smlouva**“), vyjadřujete souhlas s těmito obchodními podmínkami.
- 1.2 Tyto obchodní podmínky vydal pořadatel v souladu s § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na všechny smluvní vztahy dle bodu 1.1 obchodních podmínek, přičemž se stávají dnem uzavření smlouvy nedílnou součástí každého smluvního vztahu uzavřeného mezi pořadatelem a Vámi, určují a doplňují některé části jeho obsahu, není-li mezi pořadatelem a Vámi ujednáno výslovně jinak.
- 1.3 Smlouva, na základě které disponujete vstupenkou, je uzavírána podle platných a účinných právních předpisů České republiky. Není-li mezi pořadatelem a Vámi výslovně ujednáno jinak, jsou obchodní podmínky vyhotoveny v české jazykové verzi a smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.4 Festival je kulturní událost s bezhotovostním platebním stykem. V areálu festivalu můžete platit za zboží a služby pouze prostřednictvím RFID čipu, který je integrován do náramku s plastovým čipem (tzv. „**festivalový RFID náramek**“), a to s výjimkou pořadatelem určených míst či poskytovatelů zboží a služeb, u kterých bude možné platby provádět prostřednictvím platebních (debetních či kreditních) karet. Festival je tak zcela bezhotovostní s výjimkou tzv. „top-up“ míst, tedy nabíjecích/dobíjecích stanic, které budou umístěny v areálu festivalu a určeny pořadatelem festivalu, kde bude možné platit kreditní či debetní kartou, či provádět platby v hotovosti. Bezhotovostní platební systém je na festivalu provozován na základě smluvního vztahu mezi pořadatelem a třetím subjektem.
- 1.5 Festivalový RFID náramek Vám bude předán při předložení platné vstupenky u vchodu do festivalového areálu. V případě, že Vám udělíme přístup na festival bez vstupenky, můžeme Vám dle našeho uvážení vydat festivalový RFID náramek jiným způsobem. Festivalový RFID náramek je po dobu trvání festivalu technickým prostředkem osvědčujícím skutečnost, že konkrétní držitel náramku disponuje vstupenkou a je tedy oprávněn účastnit se v rozsahu druhu jím zakoupené vstupenky festivalu a má přístup do areálu konání festivalu, případně do zón, které pro daný typ vstupenky pořadatel vymezí.
- 1.6 Prosíme Vás o pečlivé přečtení těchto obchodních podmínek. Použitím festivalového RFID náramku a/nebo s ním spojenými službami souhlasíte s dodržováním těchto obchodních podmínek. Obchodní podmínky jsou dostupné na adrese [www.metronomefestival.cz/cashless](http://www.metronomefestival.cz/cashless) a dále na všech pokladnách a na všech nabíjecích/dobíjecích místech.

## **2 VSTUP NA FESTIVAL**

- 2.1 Pro vstup na festival prosím mějte u sebe Vaši vstupenku. U vchodu Vám tato vstupenka bude vyměněna za festivalový RFID náramek. Festivalový RFID náramek slouží jako technický prostředek osvědčující skutečnost, že konkrétní držitel náramku disponuje vstupenkou a je tedy oprávněn účastnit se v rozsahu druhu jím zakoupené vstupenky festivalu a má přístup do areálu konání festivalu, případně do určitých úseků ve festivalovém areálu, které pro daný typ vstupenky pořadatel vyhradil. Za pomoci technických zařízení (vstupních bran) po přiložení festivalového RFID náramku na čtečku umožní pořadatel vstup do festivalového areálu (případně dalších definovaných prostor podle druhu vstupenky), přičemž pro zamezení zneužití náramku pro vstup musí být festivalový RFID náramek přiložen na čtečku při každém jednotlivém projití vstupní branou (tj. jak při vstupu, tak při odchodu z festivalového areálu či v něm pořadatel vyhrazeného jiného prostoru). Pořadatel není povinen umožnit vstup do festivalového areálu (případně dalších definovaných prostor podle druhu vstupenky) držiteli takového festivalového RFID náramku, který při posledním průchodu vstupní branou do festivalového areálu nebyl přiložen ke čtečce a nebyl technickým zařízením zaevidován při výstupu (ledaže by se jednalo o technickou závadu či jinou formu vyšší moci). V případě, že Vám umožníme vstup na festival bez vstupenky, například když na festivalu účinkujete nebo pracujete, případně z jiného důvodu, může i Vám být dle našeho uvážení vydán festivalový RFID náramek. Na festival a do určitých úseků ve festivalovém areálu, máte přístup pouze s naším festivalovým RFID náramkem a pořadatel není povinen umožnit Vám vstup do festivalového areálu či do určitých úseků ve festivalovém areálu festivalovým RFID náramkem řádně neprokážete.

## **3 NABÍJENÍ/DOBÍJENÍ FESTIVALOVÉHO RFID NÁRAMKU**

- 3.1 Abyste festivalový RFID náramek mohli používat na platby za zboží nebo služby na festivalu, musíte si na festivalový RFID náramek nejdříve nabít kredit odpovídající finančnímu vyjádření částky, kterou jste na tzv. „top-up“ místech, tedy nabíjecích/dobíjecích stanicích umístěných v areálu festivalu a určených k provádění převodů finančních prostředků prostřednictvím kreditních a debetních karet či plateb v hotovosti, případně platbou provedenou elektronickými prostředky či online, poskytli pořadateli za účelem zaevidování takové částky na Váš festivalový RFID náramek ve formě kreditu. Váš festivalový RFID náramek si můžete nabít (maximálně však do výše 5000,- Kč) jedním z následujících způsobů:
- (a) Online pomocí kreditní nebo debetní karty (transakce s minimální částkou 100,- Kč) přes webovou stránku před zahájením festivalu i v jeho průběhu, po založení online účtu (viz čl. 5 níže),
  - (b) U nabíjecích/dobíjecích stanic ve festivalovém areálu, které jsou obsluhované personálem určeným pořadatelem, za použití kreditní nebo debetní karty nebo hotovosti (transakce s minimální částkou 100,- Kč).

## **4 ZALOŽENÍ ONLINE ÚČTU**

- 4.1 Vytvořením online účtu si můžete založit účet pro Váš festivalový RFID náramek, a můžete si tak například
- (a) nabít před zahájením festivalu nebo v jeho průběhu bez návštěvy nabíjecí/dobíjecí stanice peníze na festivalový RFID náramek,
  - (b) nechat vrátit nevyčerpaný zůstatek na Vašem festivalovém RFID náramku po skončení festivalu,

- (c) umožnit nám zablokovat Váš festivalový RFID náramek v případě jeho ztráty nebo odcizení.

- 4.2 V případě, že si žádný online účet nezaložíte a festivalový RFID náramek si nezaregistrujete, nemůžeme Vám festivalový RFID náramek v případě jeho ztráty nebo odcizení zablokovat dle čl. 7 níže.
- 4.3 Pro založení online účtu musíte před zahájením festivalu, v jeho průběhu, nebo po jeho skončení zadat Vaše jméno a e-mailovou adresu na webové stránce <https://metronome.simply-x.com>, a to nejpozději do 31.8.2019.
- 4.4 Prosíme, kontaktujte nás e-mailem na adrese [cashless@metronomefestival.cz](mailto:cashless@metronomefestival.cz) pokud si přejete účet deaktivovat. Vaši žádosti ke zrušení účtu vyhovíme a Váš účet smažeme pouze tehdy, když na Vašem festivalovém RFID náramku nebude žádný zůstatek a Váš online účet nebude propojen s festivalovým RFID náramkem.
- 4.5 Za správnost údajů poskytnutých při vytváření online účtu a vyplnění refundačního formuláře odpovídáte Vy (blíže viz níže v čl. 6.3).

## **5 POUŽITÍ FESTIVALOVÉHO RFID NÁRAMKU**

- 5.1 Váš festivalový RFID náramek mějte během celého festivalu upevněný na zápěstí.
- 5.2 Pro zakoupení zboží a/nebo služeb na festivalu vždy přidržte festivalový RFID náramek na daném prodejním místě u k tomu určené čtečky. Transakce bude provedena, máte-li na festivalovém RFID náramku dostatečný zůstatek pro její kompletní provedení. Váš festivalový RFID náramek není určen k jiným účelům, s výjimkou vstupu do festivalového areálu v souladu s čl. 2 těchto obchodních podmínek.
- 5.3 Od zůstatku, který je evidován na Vašem festivalovém RFID náramku, se při každém nákupu odečítá částka odpovídající částce provedeného nákupu.
- 5.4 Jakmile je platba pomocí festivalového RFID náramku jednou autorizována, není již možné ji měnit, stornovat nebo vrátit. Prodejci sice mohou převzít zakoupené zboží na festivalu zpět, ale vrácení peněz podléhá obchodním podmínkám pořadatele. Případné reklamace při zjištěné špatně provedené transakci, prosíme, uplatňujte bez zbytečného odkladu.
- 5.5 Pořadatel není smluvní stranou transakcí uzavřených přímo mezi Vámi a prodejci na festivalu a neodpovídá za jakost, množství a provedení zboží nebo služeb, které jsou nabízeny prodejci.
- 5.6 Festivalový RFID náramek není kreditní karta, debetní karta, zákaznická karta, ani šeková karta, a není propojen s Vaším bankovním účtem. Zůstatek na Vašem festivalovém RFID náramku nepodléhá žádným úrokům.

## **6 VRÁCENÍ PENĚŽ V PŘÍPADĚ NEVYČERPANÉHO ZŮSTATKU**

- 6.1 Zůstatek, který Vám zbude na festivalovém RFID náramku, Vám bude navrácen až po skončení festivalu. Pro vrácení těchto peněz je z Vaší strany třeba založit online účet (viz čl. 4 výše), pokud jste dosud takto neučinil(a), a vyplnit refundační formulář.
- 6.2 Vrácení zůstatku je na český účet bez poplatku s výjimkou situací, kdy bankovní poplatky účtované Vaší bankou převyšují nebo vyrovnají hodnotu zůstatku na RFID náramku. Jednat se tak bude zejména např. o platby do zahraničí.

- 6.3 V případě, že zbyl na Vašem festivalovém RFID náramku po skončení festivalu nějaký zůstatek, musíte pro vrácení tohoto zůstatku ve Vašem online profilu zadat Vaše bankovní spojení. Peníze Vám budou vráceny na Vámi uvedený bankovní účet. Je Vaší odpovědností zajistit, aby bankovní spojení, které si zadáte do profilu, bylo správné. **Pokud zadáte Váš bankovní účet chybně a v této souvislosti vznikne povinnost hradit poplatky za převod zůstatku, budou tyto dodatečné poplatky odečtené z vypláceného zůstatku.**
- 6.4 Vrácení peněz se dle tohoto odstavce provádí co nejdříve po skončení festivalu, pokud jste podnikl(a) kroky, které jsou uvedené v čl. 6.1 až 6.3 výše, a zároveň
- (a) neexistuje oprávněné podezření, že žádostí o refundaci nesledujete nepoctivý záměr nebo jste porušil(a) tyto obchodní podmínky a
  - (b) ve vrácení peněz nám nebrání žádný právní předpis, soudní či správní rozhodnutí či jiný obdobný právně závazný akt.

## **7 ODCIZENÝ, ZTRACENÝ NEBO POŠKOZENÝ FESTIVALOVÝ RFID NÁRAMEK**

- 7.1 V souladu s čl. 10. níže neodpovídáme za ztráty nebo škody, které utrpíte Vy nebo třetí osoba v důsledku ztráty, odcizení nebo neoprávněného užívání festivalového RFID náramku, pokud tyto ztráty nebo škody nevznikly důsledkem našeho zaviněného jednání či opomenutí.
- 7.2 **Odpovědnost za používání svého festivalového RFID náramku po celou dobu používání i za aktivity na svém online profilu nesete výlučně Vy, nezávisle na tom, zda tyto aktivity byly Vámi autorizovány nebo ne. Uchovávejte proto RFID náramek i přihlašovací a identifikační údaje pro online účet v bezpečí.** Tyto údaje musí být považovány za důvěrné a nesmí být zpřístupněny třetím osobám.
- 7.3 S festivalovým RFID náramkem nesmí být neoprávněně manipulováno ani do něj technicky či mechanicky zasahováno. Pokud budeme mít oprávněné podezření, že na Vaší straně došlo k neoprávněné manipulaci s Vaším festivalovým RFID náramkem, vyhrazujeme si právo Vám festivalový RFID náramek zablokovat a/nebo Vás vykázat z festivalu.
- 7.4 Jsme oprávněni kdykoliv deaktivovat veškeré Vámi zvolené nebo od nás přidělené festivalové RFID náramky, uživatelské ID nebo hesla, pokud máme za to, že z Vaší strany nebyla dodržena pravidla stanovená v těchto obchodních podmínkách.
- 7.5 V případě ztráty, odcizení nebo poškození festivalového RFID náramku nebo pokud víte nebo máte za to, že někdo jiný neoprávněně použil zůstatek na Vašem festivalovém RFID náramku nebo zná Vaše uživatelské ID či heslo, neprodleně o této skutečnosti informujte pracovníka na stanici zákaznického servisu na festivalu a uveďte (pokud máte založený online profil) své uživatelské jméno pro online profil nebo (pokud nemáte založený online profil a festivalový RFID náramek zaregistrovaný) předložte svoji vstupenku na festival a poskytněte veškeré další údaje, které jsou potřebné pro ověření Vaší totožnosti či deaktivaci, zablokování nebo smazání Vašeho festivalového RFID náramku.
- 7.6 Pokud máme podezření, že byl festivalový RFID náramek poškozen (nikoliv však neoprávněnou manipulací či technického či mechanického zásahu ve smyslu čl. 7.3 těchto obchodních podmínek) nebo se ztratil, byl odcizen nebo zničen, vydáme Vám co nejdříve náhradní festivalový RFID náramek. Na každý náhradní festivalový RFID náramek se vztahují tyto obchodní podmínky ve stejném rozsahu jako k původnímu festivalovému RFID náramku.

- 7.7 **Poškozený, ztracený, odcizený nebo zničený festivalový RFID náramek se pokusíme zablokovat a po skončení festivalu můžete žádat o navrácení zůstatku, který Vám na takovém festivalovém RFID náramku zbyl, pakliže jste si založil(a) online účet a festivalový RFID náramek byl v účtu registrován. Vrácení zůstatku na takovém poškozeném, ztraceném, odcizeném nebo zničeném festivalovém RFID náramku provádíme v souladu s čl. 6 těchto obchodních podmínek. Pokud jste si svůj poškozený, ztracený, odcizený nebo zničený festivalový RFID náramek nezaregistroval online, nemůžeme Vám po skončení festivalu navrátit zůstatek na něm evidovaný.**
- 7.8 Pokud nám v rámci požadavku na náhradní festivalový RFID náramek svůj původní festivalový RFID náramek z jakéhokoli důvodu nepředáte, nebudeme moci náhradní festivalový RFID náramek propojit s Vaším online účtem a pro založení nového online účtu pro náhradní festivalový RFID náramek budete muset uvést novou e-mailovou adresu.
- 7.9 Náhradní RFID náramek bude vydán pracovníkem zákaznického servisu na základě sdělení uživatelského jména a veškerých dalších údajů, které budou potřebné pro zablokování Vašeho původního RFID náramku, případně, pokud nemáte založený online účet, pak na základě předložené vstupenky, kterou jste se prokázal(a) při vstupu do areálu festivalu. **Vstupenku proto po vstupu do areálu festivalu nevyhazujte, uschovejte si ji a mějte ji k dispozici po celou dobu trvání festivalu.**

## 8 NAKLÁDÁNÍ S OSOBNÍMI ÚDAJI

- 8.1 Vaše osobní údaje, které nám v souvislosti s festivalovým RFID náramkem poskytnete, mohou být zpracovávány pouze námi a našimi partnery kterými jsou společnost **simply-X GmbH**, se sídlem Liegnitzer Str. 2, 37581 Bad Gandersheim, Spolková republika Německo, která je poskytovatelem a provozovatelem bezhotovostního platebního systému využívajícího RFID technologii, a/nebo Česká spořitelna, a.s., Praha 4, Olbrachtova 1292/62, PSČ 140 00, IČO: 45244782, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 1171, která je naším poskytovatelem platebních služeb ("**partneři**"), a to pro účely spravování Vašeho online účtu, zpracování transakcí, poskytování podpory a našich služeb, a dále abychom Vás mohli informovat o důležitých změnách týkajících provozu bezhotovostního platebního systému. Zpracování Vašich osobních údajů je tedy nezbytné pro splnění smlouvy, na základě které disponujete vstupenkou a jste návštěvníkem či jiným účastníkem festivalu.
- 8.2 Za tímto účelem zpracováváme tyto Vaše osobní údaje:
- (a) jméno a příjmení;
  - (b) e-mailová adresa;
  - (c) číslo bankovního účtu;
  - (d) identifikaci Vaší vstupenky (číslo vstupenky);
  - (e) evidenci transakcí provedených za pomoci RFID náramku;
  - (f) telefonní číslo. (**VOLITELNÉ**)

Z těchto osobních údajů předáváme partnerům pouze ty, které jsou nezbytné k provedení služeb a činností vyplývajících z povahy spolupráce s partnery (bance tak např. nepředáme osobní údaje uvedené pod písm. d) až f) výše, neboť tyto nejsou pro vrácení zůstatku na RFID náramku nezbytné apod.)

- 8.3 Je Vaší povinností zajistit, aby Vámi poskytnuté osobní údaje byly úplné, přesné a aktuální.
- 8.4 Další informace o používání Vašich osobních údajů naleznete v našich zásadách ochrany osobních údajů.

## **9 PRÁVO POŘADATELE NA ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY, DEAKTIVACE A ODMÍTNUTÍ TRANSAKCE**

- 9.1 Pořadatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, kterou tyto obchodní podmínky v podrobnostech rozvádí, a jako důsledek odstoupení deaktivovat Váš festivalový RFID náramek nebo deaktivovat či zablokovat Váš online profil nebo zamítnout transakci, pokud existuje oprávněné podezření, že je dotyčný festivalový RFID náramek nebo online profil Vámi používán podvodným nebo neoprávněným způsobem nebo v rozporu s těmito obchodními podmínkami. Deaktivovat Váš festivalový RFID náramek nebo deaktivovat či zablokovat Váš online profil nebo zamítnout transakci může pořadatel i v případě, pokud existuje oprávněné podezření, že je dotyčný festivalový RFID náramek nebo online profil používán třetí osobou podvodným nebo neoprávněným způsobem nebo v rozporu s těmito obchodními podmínkami, přičemž tímto opatřením chráníme Vaše peněžení prostředky nabitě na RFID náramku před zneužitím. V případě odstoupení od smlouvy Vám vrátíme nevyčerpaný zůstatek na Vašem festivalovém RFID náramku. Vrácení peněz se v takovém případě uskuteční v souladu s čl. 6 těchto obchodních podmínek.

## **10 NAŠE ODPOVĚDNOST VŮČI VÁM**

- 10.1 Odpovídáme za ztráty či škody, které vzniknou v důsledku porušení těchto obchodních podmínek nebo protiprávního jednání či opomenutí na naší straně.
- 10.2 Naše odpovědnost plynoucí z těchto obchodních podmínek není vyloučena nebo omezena pro
- (a) případ úmrtí nebo újmy na zdraví,
  - (b) podvodný či chybný výklad těchto obchodních podmínek, nebo
  - (c) jakýkoliv druh odpovědnosti, která ze zákona nemůže být vyloučena nebo omezena.
- 10.3 Pořadatel neodpovídá za to, že
- (a) bude festivalový RFID náramek nebo s ním související webová stránka fungovat bez jakýchkoliv výpadků nebo chyb, nebo že
  - (b) budou kdykoliv dostupná platební zařízení u prodejců na festivalu.

## **11 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 11.1 V případě, že jakékoli ustanovení těchto obchodních podmínek bude nebo se stane celkově nebo částečně neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na zbývající část obchodních podmínek a veškerá zbývající ustanovení zůstávají platná a účinná. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 11.2 Je-li některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje.

- 11.3 Tyto obchodní podmínky a dokumenty, které jsou označeny jako jejich nedílná součást či jako příloha smlouvy, představují celkovou smlouvou mezi Vámi a námi a nahrazují veškeré případné dřívější podmínky upravující bezhotovostní platby na festivalu.
- 11.4 Tyto obchodní podmínky upravují pouze používání festivalového RFID náramku a s ním spojené služby a nemají žádný vliv na (a) všeobecné obchodní podmínky upravující nákup či jiný způsob nabytí vstupenky na festival a/nebo oprávnění ke vstupu do jednotlivých prostorů festivalu a (b) veškeré jiné dohody mezi Vámi a prodejci zboží nebo služeb na festivalu (včetně veškerých zákonných práv, které máte Vy jakožto koncový zákazník - spotřebitel).
- 11.5 K řešení sporů mezi námi a Vámi jsou příslušné obecné soudy České republiky. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů je pak příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení těchto sporů.
- 11.6 Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

## 12 KONTAKTNÍ ÚDAJE

Pokud potřebujete pomoci ohledně festivalového RFID náramku, rádi Vám pomůžeme na následující e-mailové adrese:

Podpora – [cashless@metronomefestival.cz](mailto:cashless@metronomefestival.cz)

Další kontaktní údaje jsou následující:

Telefonní kontakt: +420 220 951 432

Webové stránky: [www.metronomefestival.cz](http://www.metronomefestival.cz)

Odpovídáme za správnost a úplnost údajů, které jsme Vám o sobě poskytli, a v případě jakýchkoliv změn těchto údajů jsme povinni Vás o tom včas informovat pro účely řádného plnění závazků ze smlouvy.

V Praze dne 15.dubna 2019

**Metronome Production s.r.o.**